

ÉTUDE DES SOLUTIONS D'HYDRATATION ET DE LEURS TEXTURES CHEZ LES PERSONNES ÂGÉES ATTEINTES DE TROUBLES DE DÉGLUTITION ET QUI VIVENT EN EHPAD

Auteurs Claire Billy, Arnaud Saint-Jalme, Kevin Charras, Dominique Somme

claire.billy@chu-rennes.fr

Contact

Introduction

Trouble de déglutition

Défaut des mécanismes permettant le passage du bol alimentaire de la bouche à l'estomac. 35% de la population mondiale de 75 ans et plus, ainsi que 50 à 60% des personnes institutionnalisées en seraient atteintes

Causes multiples

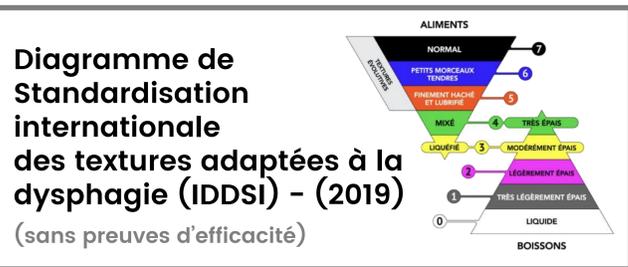
Neurologiques et/ou traumatiques ...

Conséquences multiples

Médicales, nutritionnelles, sociales et psychologiques

Stratégies thérapeutiques

Interventionnelle, rééducation, positionnement, orthophonie... Et ce qui intéresse particulièrement l'étude, la modification des textures (avec échelle de standardisation) : l'hydratation et les eaux gélifiées



Intérêt particulier de l'étude

Vécu expérientiel

Qu'en pensent les personnes âgées ? Les publications relatent quelques expériences

« un choix effrayant entre boire et respirer »

« une perte d'identité de soi »

Impact organisationnel

Quelles stratégie et organisation du choix des eaux gélifiées en EHPAD ?

Objectif

Etude de la perception des résidents d'EHPAD et des professionnels sur les eaux gélifiées tant en terme hédonique (plaisir à la consommation du produit) que pragmatique (aspect pratique de la consommation du produit) et organisationnel

Finalité

Données exploitées par l'Institut de Physique de Rennes (IPR) pour transformer un produit existant ou en élaborer un, plus adapté aux besoins

Méthodes

MÉTHODOLOGIE mixte Qualitative et quantitative
 PARTICIPANTS Résidents, Soignants, Directeurs des EHPAD du réseau LLV2, membres de l'IPR
 OUTILS Guides d'entretiens et questionnaires
 ANALYSE Retranscription et codage statistiques descriptives

Résultats Vécu expérientiel

Attitude passive

- « Je ne comprends pas pourquoi je suis sous eau gélifiée, j'espère que ça ne va pas durer »
- « j'en prends par raison, je m'oblige à en prendre »

Perte de spécificité

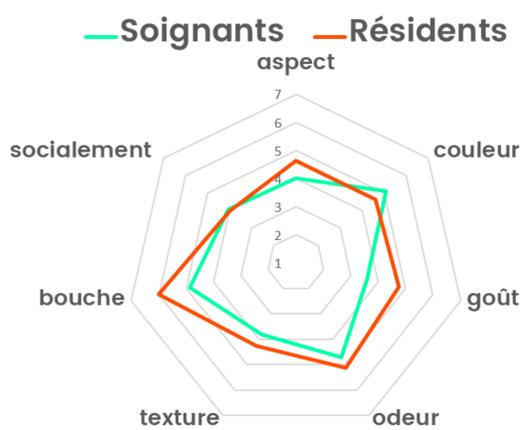
- « Il faut manger pour boire »
- « C'est un service à la cuillère donc pas de différence entre l'alimentation et l'hydratation. D'où l'importance du geste »

Réponses négatives

- Sur l'aspect, le goût, la texture, le manque de sensation désaltérante. Modes de préparation différents selon la marque avec textures différentes à niveaux d'échelle identiques.

Tendance

Réponses des soignants plus négatives que celles des résidents en terme hédonique



Impact Organisationnel

Quel STATUT ont les eaux gélifiées ?

À priori pas de cahier des charges règlementaire

- « Je ne sais pas qui s'en occupe »
- « On peut débattre de qui finance les eaux gélifiées ? c'est un produit de soins qui dépend de l'hébergement, de la dépendance, ou du soin ? »
- « C'est la subtilité, pour les crèmes enrichies on préfère passer par les laboratoires avec des process et de la compétence, tandis que pour l'eau gélifiée on fait confiance au prestataire de restauration »

QUI EST IMPLIQUÉ dans le choix des eaux gélifiées ?



Quels PARAMETRES pris en compte pour le choix des eaux gélifiées ?

Le coût au premier plan.



Discussion

Vécu expérientiel

→ Libre arbitre des résidents d'EHPAD, quant à leurs soins, qui semble non respecté

→ Les principes de **Dissonance cognitive** et **Conflits éthiques** expliquent les résultats :

Le résident est tiraillé entre l'insatisfaction vis-à-vis de l'eau gélifiée et la conviction de son efficacité vis-à-vis du trouble de déglutition. DONC n'ose pas critiquer le produit.

Le soignant pense que ce qu'il donne est mauvais. DONC sous évalue la satisfaction du résident dans l'espoir de changer de produits suite à l'étude.

SOLUTION Optimiser la méthodologie d'étude pour une position centrale du résident.

Impact organisationnel

→ **Théorie de l'innovation** : pour innover, il faut problématiser,

→ « **Problem of many hands** » : Le problème de trop de monde devient le problème de personne.

→ « **Readiness to change** » : Suppose que des outils d'évaluation doivent être mis en place pour identifier le problème clairement et amorcer le changement.

SOLUTION Problématiser les enjeux d'un produit et Définir les rôles et les positions du management

Conclusion

→ Il existe différentes problématiques : prescriptions d'eaux gélifiées sans réelles preuves d'efficacité, composition aléatoire, multiplicité des textures et des modes de préparation.

→ Importance de l'identification du problème, de la communication sur le problème et de la définition des rôles de chacun pour optimiser le changement.