

## Évaluer une action de promotion de la santé auprès des aînés : enjeux épistémologiques, éthiques et méthodologiques à travers l'exemple de l'étude ELEOPS pour évaluer TaPasS



Version numérique & Bibliographie

Marielle ANDRÉ<sup>1,2</sup>, Fabien LEMOINE<sup>1,2</sup>, Emma BAJEUX<sup>3, 4</sup>

<sup>1</sup> Living Lab Vieillissements et Vulnérabilités (LL2V), CHU Rennes ; <sup>2</sup> Laboratoire de Psychologie : Cognition, Comportement, Communication (LP3C), Univ. Rennes 2 ; <sup>3</sup> Service d'Epidémiologie et de Santé publique, CHU de Rennes ; <sup>4</sup> Centre d'Investigation Clinique (CIC 1414), CHU de Rennes

marielle.andre@univ-rennes2.fr **Contact**

### Contexte

**Promouvoir des habitudes de vie favorables à la santé des citoyens** = une stratégie identifiée comme pertinente par les pouvoirs publics pour faire face au défi du vieillissement en bonne santé de la population française (Brabant-Delannoy, 2019, Libault, 2019 ; OMS, 2023 ; Van Wymelbeke-Delannoy, 2022).

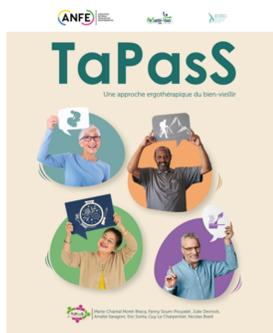
→ Déploiement d'actions de promotion de la santé, tel que **TaPasS** (Temps d'Accompagnement Prévention Activités Signifiantes et Santé) (Morel-Bracq et al., 2023)

#### Objectif principal

Permettre à chaque participant d'ancrer et de pérenniser les changements souhaités dans ses habitudes de vie, en les inscrivant dans une dynamique de groupe, près de chez soi.

#### Population cible

Tout citoyen à partir de 60 ans, sans limite d'âge.



24 rencontres hebdomadaires collectives de deux heures  
+  
5 à 10 rencontres individuelles mensuelles d'une heure

- 1<sup>er</sup> Entretien individuel** pour permettre à chaque personne d'identifier les occupations actuelles importantes (OSA, SF-12, OBG...)
- 1<sup>ère</sup> Rencontre collective** d'initiation de la dynamique de groupe
- 3 premières séances** centrées sur « mon équilibre occupationnel et mon rapport à la santé »
  - Choix des thématiques pour les prochaines rencontres
- Dernier entretien collectif** d'évaluation de fin de programme :
  - Évaluation de la dynamique de groupe et de l'ancrage sur le territoire
  - Analyse des changements d'habitude de vie
- Dernier entretien individuel** d'évaluation de fin de programme
  - Analyse des changements d'habitude de vie (OSA, SF-12, OBG)

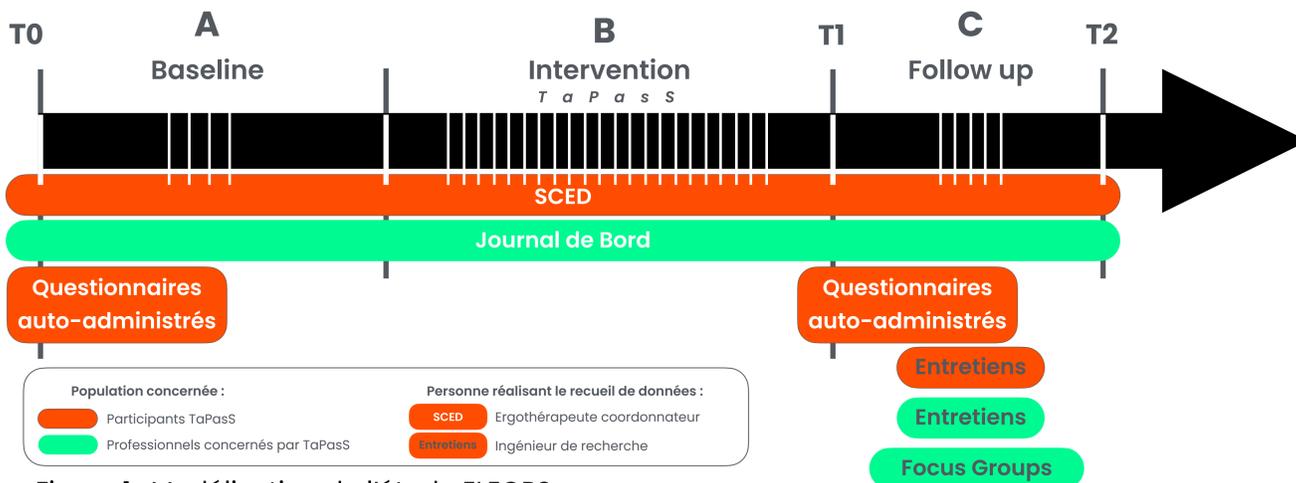
### Problématique :

**Comment évaluer les actions de promotion de la santé tel que TaPasS en prenant en compte les enjeux méthodologiques, éthiques et épistémologiques ?**

*Comment évaluer les actions de promotion de la santé ? Comment identifier les bénéfiques d'un programme préventif (et non curatif) ? Comment prendre en compte la singularité des habitudes de vie de chaque participant et des caractéristiques de chaque territoire ?*

### Méthodologie envisagée

Étude rétrospective et prospective, observationnelle, multicentrique s'appuyant sur la méthodologie des "Effectiveness-implementation Hybrid Design de type 3" (Currant et al., 2012)



### Résultats attendus

Déploiement d'une méthodologie permettant de :

- Comprendre les déterminants de l'implémentation de TaPasS
- Contribuer aux **connaissances nécessaires pour le déployer et ajuster cette approche de la promotion de la santé.**
- Documenter les spécificités des contextes et conditions de déploiement d'une action de promotion de la santé encore peu explorée.

#### « Implémentation » pour :

- **Aborder** TaPasS comme un objet de recherche
- **Décrire qualitativement et quantitativement** les modalités d'organisation et de mise en œuvre de TaPasS (Proctor et al., 2011) : acceptabilité, adoption, pertinence, faisabilité, fidélité, coûts de mise en œuvre, pénétration, pérennité... dans les différents territoires l'ayant déployé et les comparer (Landes et al., 2019)
- **Prendre en compte** la singularité des habitudes de vie de chaque participant, mais aussi les singularités de déploiement en fonction des contextes
- **Recueillir** la multiplicité des points de vue, grâce aux entretiens individuels, au focus groupes et au journal de bord

#### « Effectiveness », ici avec un "Single Case Experimental Design" (SCED) (Manolov et al, 2024) pour :

- **Établir** des indicateurs à partir des objectifs personnels de chaque participant issus d'une **évaluation** utilisée dans le cadre de TaPasS
- **Considérer** chaque personne est son propre témoin

### Conclusion

L'étude ELEOPS constitue une première étape déterminante dans le processus d'évaluation d'une action de promotion de la santé qui pourra ensuite cibler les déterminants adaptés de l'efficacité.

Ce travail est réalisé dans le cadre du projet ELEOPS, financé par le GIRCI-GO, lauréat de l'APP ReSP-IR 2023

